

# 2022-2028年中国抗肿瘤药 行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国抗肿瘤药行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗肿瘤药正从传统的非选择性单一的细胞毒性药物向针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物发展，抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。作为严重威胁人类生命健康的恶性疾病，人们往往“谈癌色变”，在较为刚需的医药行业，肿瘤药可以说是“刚需中的刚需”，病人往往对疗效确切、具备高临床价值的肿瘤药有着极强的支付意愿。事实上，中国肿瘤药市场确实增长迅猛，弗若斯特沙利文指出我国肿瘤药市场由2013年834亿人民币增至2017年1394亿人民币，复合年增长率为13.7%；2017年至2022年以13.5%的复合年增长率增长至2621亿元。同时，全球肿瘤患者人数持续增加，全球抗肿瘤药物市场也随之激增。自2013之后的五年间，全球抗癌药物市场从729亿美元增长到1280亿美元，并且有望在2022年突破2000亿美元。公司主营业务深耕肿瘤领域，有望充分享受肿瘤市场持续高速增长的红利。2013-2030年中国肿瘤药市场及发展趋势（单位：亿美元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗肿瘤药行业发展趋势与发展前景报告》共十二章。首先介绍了抗肿瘤药行业市场发展环境、抗肿瘤药整体运行态势等，接着分析了抗肿瘤药行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗肿瘤药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章抗肿瘤药行业发展概述

第一节抗肿瘤药行业定义及分类

一、产品概述

二、特定全营养配方系列

三、非全营养配方系列

第二节抗肿瘤药市场定位及目标人群

第三节抗肿瘤药销售渠道分析

## 第二章抗肿瘤药行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节行业政策环境分析（P）

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业主要政策动向
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

### 第三节行业社会环境分析（S）

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、抗肿瘤药生产工艺分析
- 二、抗肿瘤药应用技术发展分析
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章全球抗肿瘤药行业发展分析

### 第一节全球FSMP重点生产企业上市产品及研发趋势

- 一、瑞士雀巢
- 二、法国达能
- 三、美国雅培
- 四、德国费森尤斯.卡比
- 五、日本大冢

### 第二节全球FSMP产品生产及流通状况

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本
- 四、澳大利亚
- 五、新西兰
- 六、其他国家

### 第三节全球各国消费比例

### 第四节国内抗肿瘤药代表企业竞争状况

显示国家陆续出台了一系列促进抗肿瘤药物产业发展的政策，2018年我国批准抗癌新药18种，比2017年增长157%。从审批的品种结构上看，2018年批准的抗癌新药占我国全年批准新药总数的37.5%，显著高于往年。从审批速度看，2018年以前我国抗癌新药审批所用的平均时间

是24个月，2018年时间缩短了一半，平均12个月左右，与发达国家的审批速度日趋一致。我国抗肿瘤药物主要企业动态

企业名称	抗癌药种类	应用领域	所属行业
江苏恒瑞医药股份有限公司	甲磺酸阿帕替尼片（化1.1）、多西他赛注射液、注射用环磷酰胺、注射用盐酸伊立替康、替吉奥胶囊、注射用奥沙利铂、来曲唑片	乳腺癌、非小细胞肺癌、大肠癌、胃癌、结直肠癌、恶性淋巴瘤、急性或慢性淋巴细胞白血病、多发性骨髓瘤、睾丸肿瘤、卵巢癌、肺癌、头颈部鳞癌、鼻咽癌、神经母细胞瘤、横纹肌肉瘤及骨肉瘤	化学制剂
浙江海正药业股份有限公司	注射用盐酸表柔比星和部分原料药产品、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、甲泼尼龙片、帕布昔利布胶囊	恶性淋巴瘤、乳腺癌、肺癌、软组织肉瘤、食道癌、胃癌、肝癌、胰腺癌、黑色素瘤、结肠直肠癌、卵巢癌、多发性骨髓瘤、白血病	化学原料药
上海神奇制药投资管理股份有限公司	抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，包括斑蝥酸钠维生素B6注射液、斑蝥酸钠注射液	原发性肝癌、肺癌及白细胞低下症	中药
哈尔滨誉衡药业股份有限公司	注射用盐酸吉西他滨	中、晚期非小细胞肺癌	化学制剂
太极集团	紫杉醇注射液、盐酸格拉琼注射液、盐酸托烷司琼注射液	卵巢癌、乳腺癌、非小细胞肺癌、AIDS相关性卡氏肉瘤，预防和治疗癌症化疗引起的恶心和呕吐	中药
诚意药业	硫唑嘌呤	急慢性白血病	化学制剂

资料来源：中企顾问网整理

## 第四章我国抗肿瘤药行业发展分析

### 第一节全球抗肿瘤药的市场现状分析

- 一、市场规模及成长性
- 二、品种竞争情况
- 三、企业竞争情况

### 第二节国内抗肿瘤药的市场现状分析

- 一、抗肿瘤药国内市场规模
- 二、抗肿瘤药细分市场格局分析
- 三、抗肿瘤药畅销品种分析

## 第五章抗肿瘤药所属所属行业经济运行分析

### 第一节2015-2019年我国抗肿瘤药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

- 第二节2015-2019年我国抗肿瘤药行业工业总产值分析
- 第三节2015-2019年我国抗肿瘤药行业产品成本利润分析
- 第四节2015-2019年我国抗肿瘤药所属行业运营能力分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第六章抗肿瘤药行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节抗肿瘤药行业主要企业竞争力分析

#### 第四节2015-2019年抗肿瘤药行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外抗肿瘤药行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国抗肿瘤药行业市场竞争分析
- 三、2015-2019年国内主要抗肿瘤药行业企业动向

### 第七章抗肿瘤药行业上下游产业分析

#### 第一节抗肿瘤药产业结构分析

#### 第二节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对抗肿瘤药行业的意义

#### 第三节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对抗肿瘤药行业的影响

五、行业竞争状况及其对抗肿瘤药行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节产业结构调整方向分析

第八章国内外抗肿瘤药重点生产商剖析

第一节济南优尔康医药有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第二节长春博奥生化药业有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第三节北京诺华制药有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第四节杭州澳亚生物技术有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第五节北京康万佳医药有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第六节哈尔滨莱博通药业有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第七节湖北华源世纪药业有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第八节海南通用同盟药业有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第九节青岛国风集团台东批发部

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第十节湖北祥和医药有限责任公司

一、基本情况

二、运营能力分析



三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

### 第三部分行业前景分析

#### 第九章抗肿瘤药行业发展前景预测

##### 第一节2022-2028年我国抗肿瘤药行业需求与消费预测

一、2022-2028年抗肿瘤药行业产品消费预测

二、2022-2028年抗肿瘤药行业市场规模预测

##### 第二节2022-2028年我国抗肿瘤药行业供需预测

一、2022-2028年抗肿瘤药行业供给预测

二、2022-2028年抗肿瘤药行业产量预测

三、2022-2028年抗肿瘤药市场销量预测

四、2022-2028年抗肿瘤药行业潜在需求预测

五、2022-2028年抗肿瘤药行业供需平衡预测

六、2022-2028年抗肿瘤药行业产品价格预测

七、2022-2028年主要抗肿瘤药行业产品进出口预测

#### 第十章我国抗肿瘤药行业营销趋势及策略分析

##### 第一节抗肿瘤药行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、抗肿瘤药营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

##### 第二节抗肿瘤药行业营销策略分析

一、我国抗肿瘤药营销概况

二、抗肿瘤药营销策略探讨

1、我国抗肿瘤药产品营销策略浅析

2、抗肿瘤药新产品的市场推广策略

3、抗肿瘤药细分产品营销策略分析

##### 第三节抗肿瘤药营销的发展趋势

一、未来抗肿瘤药市场营销的出路

## 二、我国抗肿瘤药营销的趋势预测

### 第十一章抗肿瘤药行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节2022-2028年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第二节抗肿瘤药行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节抗肿瘤药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节对我国抗肿瘤药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义
- 三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析
- 四、我国抗肿瘤药企业的品牌战略
- 五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

### 第十二章研究结论及发展建议（）

#### 第一节抗肿瘤药行业研究结论及建议

#### 第二节抗肿瘤药行业发展建议

部分图表目录：

图表：抗肿瘤药行业生命周期

图表：抗肿瘤药行业产业链结构

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业重点企业资产总计对比

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业重点企业从业人员对比

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业重点企业全年营业收入对比

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业重点企业利润总额对比

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业成长性

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业经营能力

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业盈利能力

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业偿债能力

图表：2015-2019年全球抗肿瘤药行业市场规模

图表：2015-2019年我国抗肿瘤药行业市场规模

图表：2015-2019年抗肿瘤药行业需求分析

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业供给预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业产量预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业需求预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业供需平衡预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业产品价格预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业产品消费预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业总产值预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业销售收入预测

图表：2022-2028年我国抗肿瘤药行业总资产预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272474.html>